

**Kurzbeschreibung zur Wahl eines P-Seminars**

|  |   |                       |
|--|---|-----------------------|
| Lehrkraft/Lehrkräfte: K. Wild  |   | Leitfach: Biologie... |
| Projektthema:<br><b><i>Die CSG-Typisierungsaktion<br/>– Der Weg zum Lebensretter</i></b>   |   |                       |
| <b>Inhalte und Methoden der allgemeinen Studien- und Berufsorientierung:</b><br>individuelle Recherche zu Studiengängen und Berufsfeldern,<br>Selbsterkennungsprozess, Studien- und Berufswahl   |   |                       |
| <b>Zielsetzung des Projekts, Begründung des Themas (ggf. Bezug zum Fachprofil):</b><br><br>Jedes Jahr erkranken sehr viele Menschen an Leukämie (Blutkrebs). Vielen Patienten kann durch eine Übertragung von Stammzellen eines gesunden Stammzellenspenders geholfen werden.<br>Ziel des Projekts ist es möglichst viele CSG´ler zu motivieren sich in der Datei der Stiftung Aktion Knochenmarkspende Bayern (AKB) registrieren zu lassen und damit möglicherweise Leben zu retten.<br>Gemeinsam mit einem externen Partner soll ein Typisierungsaktionstag organisiert werden. Hierbei müssen Sponsoren gefunden werden, passende Räumlichkeiten organisiert und die Registrierungsaktion durchgeführt werden.<br>Im Vorfeld werden zahlreiche Informationsveranstaltungen zu diesem Thema stattfinden. |   |                       |
| <b>Zeitplan im Überblick (Aufteilung der allgem. Studien- und Berufsorientierung und der Projektarbeit):</b>   |   |                       |
| 11/1   | BUS (Teil 1) (Selbsterkennungsprozess, Bewerbung, Alternativen des Berufseinstiegs nach dem Abitur)<br><br>Vorüberlegungen zur Durchführung des Projektes: Projektziel, Zeitplan, Gruppeneinteilung<br>Teilnahme an Informationsveranstaltungen, Gespräch mit externen Partnern, Suche von Sponsoren<br><br>Leistungserhebung und Bewertungskriterien |                       |

|  |   |
|--|---|
| 11/2   | Umsetzung der Projektschwerpunkte: Teamarbeit in den Gruppen<br>Organisation und Durchführung von Informationsveranstaltungen<br>Organisation des Aktionstages: Suche eines externen Partners, evtl. Suche nach Sponsoren, Organisation von passenden Räumlichkeiten, Hilfe bei der Durchführung der Typisierungsaktion<br>Präsentation der Ergebnisse (Presse) |
| 12/1   | Durchführung der Typisierungsaktionstages<br>Evaluierung der Typisierungsaktion<br>BUS (Teil 2) (individuelle Recherche, Assessmentcenter-Training)   |
| <p><b>Folgende außerschulischen Kontakte können/sollen im Verlauf des Seminars geknüpft werden:</b></p> <p>Kontaktaufnahme zu Stiftung AKB, Sponsoren, Klinikum/ Universität München, Presse</p> |   |



durch die Schülerinnen und Schüler  
der Jahrgangsstufe 10

---

**Kurzbeschreibung zur Wahl eines P-Seminars**

-