

Kurzbeschreibung zur Information der Schüler der Jgst. 10

Lehrkraft/Lehrkräfte: Pfeifer Leitfach: Musik Projektthema: Kreativbranche Populärmusik: Vom musikalischen Einfall zum klingenden Produkt	
Inhalte und Methoden der allgemeinen Studien- und Berufsorientierung: <ul style="list-style-type: none"> - Recherche über Tätigkeitsfelder und Ausbildungswege der Musikbranche - Gespräche mit Experten - Praktischer Nachvollzug der Produktionsschritte eines Song-Projektes - Präsentation der Ergebnisse 	
Zielsetzung des Projekts Die Kreativbranche im Bereich der Populärmusik ist facettenreich und bietet nicht nur ausübenden Musikern eine große Palette an beruflichen Tätigkeitsfeldern. Der Prozess der Umsetzung eines musikalischen Einfalls (z.B. in Gestalt eines selbst verfassten Textes/Songs) in ein klingendes Produkt (in Gestalt einer Aufnahme oder Live-Darbietung) durchläuft mehrere musikbezogene Tätigkeitsfelder, die oft hoch professionalisiert sind: Songwriting, Arrangieren, Produzieren, Vertrieben Die Teilnehmer des Seminars bekommen zunächst Einblicke in die Branche und informieren sich über mögliche Ausbildungswege. Anschließend setzen sich die Teilnehmer im Rahmen eines konkreten eigenen Song-Projekts praktisch und realitätsnah mit den oben genannten musikbezogenen Tätigkeitsfeldern auseinander und arbeiten auf ein vorzeigbares klingendes Ergebnis und dessen Präsentation hin. Nicht nur kreative Köpfe und erfahrene Musiker (gemeint sind hier vor allem unsere Instrumentalisten und Mitglieder aus Schulband, Orchester, Chor und Big Band), sondern auch Techniker, Computerinteressierte und Organisationstalente tragen mit ihren Fähigkeiten und wachsenden Erfahrungen zum Gelingen des Projekts bei. Neben dem Kompetenzerwerb innerhalb der oben genannten Spezialgebiete soll das Seminar nicht zuletzt Kooperationsbereitschaft und Teamfähigkeit fördern.	
Zeitplan im Überblick (Aufteilung der allgem. Studien- und Berufsorientierung und der Projektarbeit):	
11/1	<ul style="list-style-type: none"> - allgemeine Studien- und Berufsorientierung - Einblicke in verschiedene Tätigkeitsfelder der Kreativbranche Populärmusik (Recherche, Besuche, Interviews etc.) - konkrete Planung des Projekts und Zieldefinition, realistische Einschätzung der Ressourcen und eigenen Möglichkeiten
11/2	<ul style="list-style-type: none"> - Aufgabenverteilung nach Eignung und Interessenslage der Teilnehmenden Bereiche: Text, Komposition, Instrument, Gesang, Arrangement, Aufnahmetechnik usw. - Komposition, musikalische Umsetzung, Aufnahme im Tonstudio oder mit den Möglichkeiten der Schule
12/1	Planung der Präsentation und Präsentation des Produkts <ul style="list-style-type: none"> - Verbreitungswege erschließen (Marketing, Vertrieb usw.) - evtl. Einstudierung der Ergebnisse (für eine Live-Darbietung) - (öffentliche) Darbietung oder andere Präsentationsform Portfolio und Abschlussgespräch
Folgende außerschulischen Kontakte können/sollen im Verlauf des Seminars geknüpft werden: <ul style="list-style-type: none"> - Persönlichkeiten aus der Musikbranche, insbesondere Singer-Songwriter, Komponisten, Arrangeure - Hochschule f. Musik u. Theater München - nach Möglichkeit professionelles Tonstudio 	
weitere Bemerkungen zum geplanten Verlauf des Seminars: Das Seminar richtet sich in erster Linie (jedoch nicht ausschließlich) an Schülerinnen und Schüler mit musikalischer Vorbildung sowie an Techniker.	