

Anlage 2a: Musterformular zur Beantragung eines P-Seminars

Lehrkraft: Kerstin Schweiger, StR'in	Leitfach: Geographie
Projektthema: Vertiefung der Schulpartnerschaft mit der St. Rupert's Secondary School in Simbabwe durch einen Imagefilm („CSG for Zimbabwe“)	
Kurzbeschreibung des Projekts (unter Bezugnahme auf die Methoden des Projektmanagements): Zunächst informieren sich die Seminarteilnehmerinnen und Seminarteilnehmer über das Land und über die seit Jahren bestehende Partnerschaft. U. a. konkretisieren sie das Projektziel, indem sie einen eigenen Imagefilm drehen, der den SuS der Partnerschule in Afrika einen angemessenen Eindruck vom CSG bzw. dem Engagement für die Partnerschule zeigt. Dazu werden Ziele des Films, Methoden der Kontaktaufnahme, technische und praktische Umsetzung der Verfilmung, Datenschutz etc. besprochen und geklärt. Das Ergebnis des Seminars soll am Ende in einem geeigneten Rahmen (z.B. Sommerfest oder Benefizkonzert) präsentiert werden. Darüber hinaus soll das Seminar eine Veranstaltung wie die z.B. die Planung und Durchführung eines Benefizkonzertes/ Weihnachtsmarktes zur weiteren Generierung von Spendeneinnahmen planen. In diesem Zusammenhang werden weitere Kompetenzen im Bereich der Organisation von Veranstaltung (Management, Pressearbeit, etc.) erworben. Eine Evaluation des Projektes rundet das Seminar ab.	
Umsetzung der beruflichen Orientierung: Besuch der TUM (Lehrstuhl für Licht- und Raumtechnik); Marketing Austausch mit Jesuitenorten Gespräch mit langjährigen Kooperationspartner Hr. Graf/ Hr. Stelmach	
Mögliche Studiengänge bzw. Berufsfelder (mind. 3): Architektur: Besuch der TUM (Lehrstuhl für Licht- und Raumtechnik) Marketing und digitale Medien Arbeit in der Entwicklungshilfe	
Art und Anzahl der Leistungserhebungen: <ul style="list-style-type: none">- 1x Referat: Vorstellung eines Berufes/ Berufsfeldes- 1-2 Beiträge zum Projekt	
Mögliche externe Partner sowie deren Rolle im Projekt: TUM (Projektteilung Learning from the roots) Hr. Graf/ Hr. Stelmach (externe Kooperationspartner des Projektes) FOM (Marketing & digitale Medien)	
Voraussichtlich notwendige Sach- und Finanzmittel: Fahrtkosten; Material für den Imagefilm	
Voraussetzungen / erforderliche Sprachkenntnisse: Das Seminar steht allen SuS unabhängig der fachlichen Ausbildungsrichtung offen. Allerdings werden Motivation für Soziales Engagement und fachliches Interesse erwartet.	

Unterschrift der Lehrkraft

Unterschrift der Schulleitung